

| | |
|------------------------------------|---|
| Nombre: | Índice nacional de precios al consumidor. |
| Definición breve: | Índice de la variación de los precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa del consumo de hogares urbanos con referencia a un año base. |
| Unidad de medida: | Índice con año base 2010. |
| Objetivos y metas: | No aplica. |
| Definiciones y conceptos: | <i>Inflación:</i> se refiere al aumento generalizado de los precios. Debe cumplir dos condiciones: primero, que sea un aumento generalizado y no de uno o pocos bienes; y segundo, que se deba a un incremento sostenido en el tiempo y no a un incremento en un momento particular (Heath, 2012). |
| Método de medición: | <p>El indicador se calcula como la variación (diciembre-diciembre) del valor de una canasta compuesta por 283 bienes y servicios, bajo el supuesto de que las cantidades de compra de cada artículo de la canasta son las mismas que se realizaron en el periodo base. Su fórmula de cálculo es la siguiente:</p> $\text{INPC} = \frac{\sum^{283} [w_i(p_t \times q_0)]}{\sum^{283} [w_i(p_0 \times q_0)]}$, donde <p>w_i es el ponderador de cada producto obtenido de información sobre el gasto de los hogares, p_t y p_0 corresponden a los precios al tiempo en curso e inicial, respectivamente, y q_0 corresponde a la cantidad inicial. Debe considerarse que</p> $\sum^{283} w_i = 1$ |
| Periodicidad: | Anual. |
| Limitaciones del indicador: | Aunque el indicador permite conocer la inflación y planear el funcionamiento de cierto número de variables indexadas, se recomienda consultar el comportamiento de aquellos factores que afectan estacionalmente los precios y por tanto al indicador. Es útil también examinar la información sobre la inflación con los objetivos de la política monetaria del Banco de México. Una desventaja de elaborar índices de precios utilizando ponderaciones fijas como las que se utilizan para calcular este indicador es que si no se actualizan periódicamente los bienes y servicios considerados y sus ponderadores, pierden relevancia debido a que no reflejan con fidelidad la situación prevaleciente. |
| Fuentes de datos: | INEGI. <i>Índices de precios al consumidor</i> . Disponible en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/inp/inpc.aspx . Fecha de consulta: septiembre de 2017. |
| Referencias: | INEGI. <i>Índice Nacional de Precios al Consumidor. Documento metodológico</i> . INEGI. México. 2013. Heath, J. <i>Lo que indican los indicadores: cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México</i> . INEGI. 2012. Banxico. <i>Programa Monetario 2014</i> . Disponible en: http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/politica-monetaria-prog-anual/%7B155948C2-B319-E4B5-4B0A-783BC8189F08%7D.pdf . Fecha de consulta: septiembre de 2017. |